

Iniciativa dedicada a fomentar el empoderamiento de las mujeres e incentivar la diversidad de género en todos los sectores económicos y sociales. Esta Iniciativa Especial se enfocará a continuar el trabajo iniciado por el ciclo del B20 de Saudi Arabia para generar recomendaciones de políticas robustas a través de un proceso transparente, colaborativo e inclusivo. Con este fin, se realizó un relevamiento de la existencia de proyectos de inclusión aseguradora para mujeres en el ámbito del seguro iberoamericano.

Educación Financiera
MX

Fortalecer las capacidades financieras de mujeres en condiciones de vulnerabilidad económica, para ayudarlas a tomar decisiones financieras informadas, conocer la importancia de la prevención y el ahorro, administrar ingresos y gastos y protegerse de fraudes financieros.

Empoderamiento de Mujeres
ARBRES US

Acelerar e incrementar el número de mujeres directivas en el sector, compartiendo buenas prácticas, activando planes de desarrollo individual y estableciendo campañas de sensibilización en materia de igualdad.

Seguros Inclusivos
AR BO

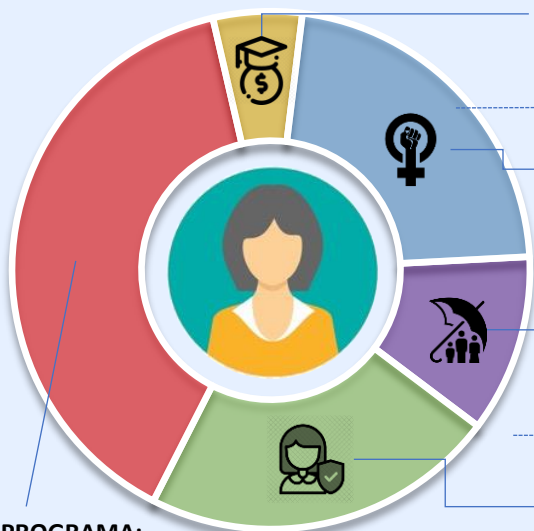
Contribuir a la reducción de la pobreza a través de la resiliencia de la población de ingresos limitados.

Productos Exclusivos para Mujeres
AR BRCOSV

Ofrecer productos enfocados a las necesidades específicas de las mujeres, y comercializados en forma exclusiva para ellas. Se incluyen productos de vida, salud y automóviles.

SIN PROGRAMA:

EC GT HNPA PY UYVE



EJEMPLOS DE PROGRAMAS

Países miembros de FIDES

México

Proyecto Minerva

Educación financiera con perspectiva de género para mujeres en condiciones de vulnerabilidad económica, con el fin de fortalecer sus capacidades financieras, administrar ingresos y evitar fraudes.

El Salvador

Producto "Tranquilidad Mujer"

Protege a las mujeres en caso de robo de bolso y su contenido en espacios públicos.

Colombia

Productos "Decisión Oportuna"

Protección para las mujeres que sufren una enfermedad de cáncer, en adición a herramientas para la prevención del mismo.

Bolivia

Proyecto de Seguros Inclusivos

Dirigido a grupos de mujeres vulnerables y del área rural, tiene como finalidad contribuir a la reducción de la pobreza a través del fortalecimiento de la resiliencia de la población de ingresos limitados.

Estados Unidos

Four Steps Forward

Empoderamiento de mujeres con el fin de disminuir la brecha financiera.
Diversity & Inclusion Forum (DEI)
Conferencia Virtual sobre la afectación del Covid en mujeres trabajadoras.
Discusión de mejores prácticas para incrementar el número de mujeres en puestos directivos

España

Red EWI

Entre sus objetivos está el acelerar e incrementar el número de mujeres directivas en el sector asegurador, compartiendo buenas prácticas y lanzando campañas de sensibilización en materia de igualdad.

Brasil

Productos exclusivos para mujeres

Seguros de Vida y de Autos
Sou segura
Asociación de mujeres del mercado asegurador para capacitación y desarrollo profesional.
GT de Diversidad e Inclusión
Estudio de la Escola Nacional de Seguros

Argentina

Productos exclusivos para mujeres

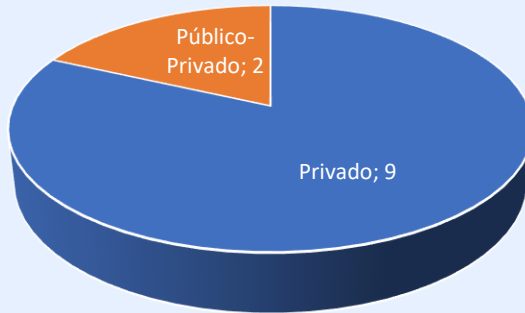
Productos de vida y salud comercializados en forma exclusiva para mujeres.
Seguros Inclusivos
Productos de Río Uruguay Seguros (RUS) para democratizar el acceso a los seguros, especialmente a los segmentos desatendidos.
Foro Ejecutivo de Mujeres de Seguros (FEMS)
Mayor inclusión financiera con enfoque de género



FINANCIAMIENTO

Público - Privado

ARGENTINA – Laboratorio de Innovación “Mujeres y Seguros”
MEXICO – Proyecto MINERVA



Privado

ARGENTINA – Productos para mujeres
Seguros inclusivos RUS

BOLIVIA – Proyecto de Seguros Inclusivos

BRASIL – Productos enfocados a mujeres
Asociación de Mujeres “Sou Segura”
GT de Trabajo e Inclusión (CNseg)
Estudio de la Escola Nacional de Seguros

COLOMBIA – Producto “Decisión Oportuna”

EL SALVADOR – Producto “Tranquilidad Mujer”

ESPAÑA – Red EWI

ESTADOS UNIDOS – Four Steps Forward
Diversity & Inclusion Forum (DEI)
Support Diversity Act

DETALLE DE LOS PROGRAMAS



EDUCACIÓN FINANCIERA

PAÍS: MÉXICO **MX**

PROGRAMA: Proyecto MINERVA

Primer proyecto de educación financiera con perspectiva de género desarrollado conjuntamente entre el sector público representado por la CONDUSEF y el sector asegurador privado, que tiene como objetivo brindar educación financiera a mujeres en condiciones de vulnerabilidad económica, mediante cursos en línea, guías didácticas digitales, campañas de difusión y aplicaciones para dispositivos móviles.



EMPODERAMIENTO DE MUJERES

PAÍS: ARGENTINA **AR**

PROGRAMA: Comunidad de Práctica de Seguros para Mujeres de la IFC-OIT

Tiene como objetivo aumentar la conciencia en el sector de la oportunidad que representan las mujeres como clientes y empleadas y apoyar iniciativas como el Foro Ejecutivo de Mujeres.

PAÍS: BRASIL **BR**

PROGRAMA: Asociación de Mujeres del Mercado Asegurador “Sou Segura”

Asociación que fortalece lazos de amistad, desarrolla una red de contactos y permite una mayor capacitación promoviendo el desarrollo profesional.

PROGRAMA: Grupo de Trabajo de Diversidad e Inclusión

Una de las principales fuentes de propuestas para un sector asegurador más igualitario.

PROGRAMA: Estudio de la Escola Nacional de Seguros (ENS)

Estudio iniciado en 2012 con el objetivo de consolidar información sobre las mujeres en términos económicos y su relación con el mercado asegurador.

PAÍS: ESPAÑA **ES**

PROGRAMA: Red Empower Women in Insurance (EWI)

Iniciativa cuyo objetivo es acelerar e incrementar el número de mujeres directivas en el sector asegurador, logrando alcanzar una cuota del 40% de mujeres directivas en 2023. Con esta finalidad, se comparten buenas prácticas, se lanzan campañas de sensibilización en materia de igualdad y se activan planes de desarrollo individual.

PAÍS: ESTADOS UNIDOS **US**

PROGRAMA: Partnership with the American College Four-Step Forward Program

Programa enfocado en reducir la brecha financiera, empoderar y educar mujeres de raza negra y promover una diversidad real y de largo plazo.

PROGRAMA: Desarrollo de Diversity & Inclusion Forum

Espacio para discutir la situación actual de diversidad e inclusión en la industria, así como medios tácticos para avanzar en estos temas.



SEGUROS INCLUSIVOS

PAÍS: BOLIVIA **BO**

PROGRAMA: Proyecto de Seguros Inclusivos

Proyecto financiado por la Cooperación Suiza en Bolivia e implementado por la Fundación PROFIN y ABA, con la finalidad de contribuir a la reducción de la pobreza a través del fortalecimiento de la resiliencia de la población de ingresos limitados y de la disminución de las pérdidas en sus ingresos, gracias al funcionamiento del mercado de seguros.



PRODUCTOS PARA MUJERES

PAÍS: ARGENTINA **AR**

PROGRAMA: Productos específicos para mujeres

Diversas aseguradoras han producido coberturas específicas para mujeres como Yo Vivo Segura, Salud Mujer Segura, Libra Mujer, Seguro de Vida para Mujeres y Actitud Mujer.

PAÍS: BRASIL **BR**

PROGRAMA: Seguros de Vida y Autos

Seguros con características específicas para mujeres, como diagnóstico de cáncer, asistencia sobre nutrición, descuentos, etc.

PAÍS: COLOMBIA **CO**

PROGRAMA: Producto “Decisión Oportuna”

Protección a mujeres por enfermedad de cáncer.

PAÍS: EL SALVADOR **SV**

PROGRAMA: Producto “Tranquilidad Mujer”

Protección en caso de robo del bolso y su contenido en espacios públicos, así como asistencias relacionadas.